

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>715.000</b>	<b>51,1%</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba- stacionarni turizam</b>	370.000	26,4%
	<b>1.2.</b>	<b>Turistička pristojba- nautički turizam</b>	250.000	17,9%
	<b>1.3.</b>	<b>Članarina</b>	95.000	6,8%
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>		
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>30.000</b>	<b>2,1%</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>		
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>255.000</b>	<b>18,2%</b>
	<b>5.1</b>	<b>Sponzorstvo grada Visa- Viško ljeto</b>	130.000	9,3%
	<b>5.2</b>	<b>Sponzorstvo Gradine Vis d.o.o.- Viško ljeto</b>	110.000	7,9%
	<b>5.3</b>	<b>Ostali prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	15.000	1,1%
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>400.000</b>	<b>28,6%</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>		
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.400.000</b>	<b>100%</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>		
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>		
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>		
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>		
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>413.000</b>	<b>100%</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>		
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>		
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>413.000</b>	<b>29,50%</b>
	2.3.1	Viška noć	50.000	3,6%
	2.3.2	Viški plivački maraton	40.000	2,9%
	2.3.3	Viško ljeto- ostali događaji	250.000	17,9%
	2.3.4	Nogometni turnir	5.000	0,4%
	2.3.5	Košarkaški turnir	3.000	0,2%
	2.3.6	Dan grada	15.000	1,1%
	2.3.7	Božićno novogodišnji program	20.000	1,4%
	2.3.8	Viške maškare	10.000	0,7%
	2.3.9	PMS regata za žene	5.000	0,4%
	2.3.10	Ostale manifestacije	15.000	1,1%
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>		
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>		
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>139.000</b>	<b>10%</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>30.000</b>	<b>2,1%</b>
	3.1.1	Info desk na splitskom aerodromu	5.000	0,4%
	3.1.2	Ostale posebne prezentacije	25.000	1,8%
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>		
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>30.000</b>	<b>2,1%</b>

3.3.1	Izrada nove image brošure	30.000	2,1%
<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>44.000</b>	<b>3,1%</b>
3.4.1	Izrade nove internet stranice	40.000	2,9%
3.4.2	Održavanje i troškovi izmjene postojeće web stranice	4.000	0,3%
<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>		
<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>35.000</b>	<b>2,5%</b>
3.10.1	Smeđa signalizacija	10.000	0,7%
3.10.2	Tabele upozorenja	5.000	0,4%
3.10.3	Obilježavanje tematskih staza	20.000	1,4%
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>19.000</b>	<b>1,4%</b>
<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>		
<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>		
<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>19.000</b>	<b>1,4%</b>
4.3.1	Čišćenje podmorja	4.000	0,3%
4.3.2	Projekt Eko bin	15.000	1,1%
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>		
<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>		
<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>		
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>455.000</b>	<b>32,5%</b>
<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	<b>395.000</b>	<b>28,2%</b>
<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>60.000</b>	<b>4,3%</b>
6.2.1	Režije, uredska oprema, troškovi platnog prometa, održavanje	35.000	2,5%
6.2.2	Najam poslovnog prostora	15.000	1,1%
6.2.3	Usklađivanje sa Zakonom o zaštiti podataka	10.000	0,7%
<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>		
<b>6.4.</b>	<b>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</b>		
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>70.000</b>	<b>5,0%</b>
<b>8.</b>	<b>VIŠAK PRIHODA ZA OSIGURANJE LIKVIDNOSTI U PRVIH ŠEST MJESECI 2022. GODINE</b>	<b>304.000</b>	<b>22%</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.400.000</b>	<b>100,0%</b>